

Як дізнатися власника торгової марки



Поширені випадки, коли назва мережі магазинів, ресторанів чи продукції не збігається із найменуванням компанії, яка за ними стоїть. Дізнатися, кому вони належать, можна за допомогою реєстру свідоцтв на знаки для товарів і послуг. Ці дані будуть корисними як представникам бізнесу, які хочуть дослідити свого партнера, так і громадянам, чиї права були порушені, або журналістам та активістам, які проводять розслідування. А якщо ви хочете заснувати власний бренд – за допомогою цього реєстру можна перевірити, чи вигаданої назви ще ніхто не використовує.



Єдиний державний
веб-портал
відкритих даних



Міністерство
цифрової трансформації
України



EURASIA
FOUNDATION

1 / Відкриті дані	03
2 / Що можна знайти за допомогою цих даних	04
3 / Як дізнатися інформацію про власників знаків для товарів і послуг	06
4 / Сервіси на основі відкритих даних	09

У реєстрі свідоцтв на знаки для товарів і послуг ви знайдете інформацію про торгові марки, їхніх власників, дату реєстрації та термін дії, зображення самих знаків і для чого вони можуть бути використані. Реєстрацією об'єктів інтелектуальної власності та веденням бази даних займається державне підприємство «Укрпатент», підпорядковане Міністерству економіки України. Дані доступні для використання через API. Крім інформації про знаки для товарів і послуг, з його допомогою ви також можете отримати відомості про патенти на винаходи, корисні моделі та промислові зразки.

[Відкритий API Державних реєстрів на об'єкти промислової власності](#)

Перевірити, чи існує торгова марка з певною назвою.

Ви вирішили заснувати власну мережу кав'ярень, бренд одягу чи видання і вже навіть вигадали для нього назву? Перш ніж використовувати її, перевірте у реєстрі знаків для товарів і послуг, чи вона, випадково, уже кимось не «зайнята». Це допоможе вам заощадити гроші, які потрібно сплатити при поданні заявки на реєстрацію, а також уникнути судових позовів за несанкціоноване використання чужої торгової марки.

Дізнатися власника торгової марки.

Часто трапляється, що назва продукту чи закладу не збігається із найменуванням компанії, яка його виготовляє чи займається господарською діяльністю. Використання відкритих даних допоможе встановити власника торгової марки. Проте пам'ятайте, що реальний власник може видати ліцензію на використання своєї інтелектуальної власності іншій особі. Тому в таких випадках інформацію варто додатково перевіряти: наприклад, купити щось у цьому магазині чи кав'ярні та подивитися у чеку компанію-продавця.

У 2016 році саме завдяки реєстру інтелектуальної власності журналістам програми «Схеми» вдалося [встановити](#), що торгові марки близько 40 різноманітних снєків, які виробляє концерн тодішнього народного депутата Сергія Р., зареєстровані на кіпрську компанію. Таким чином посадовець, ймовірно, виводив гроші в офшори і уникав сплати податків.

Встановити список усіх торгових марок і винаходів, що належать певній людині чи компанії.

05

За допомогою інформації з реєстру журналісти під час проведення розслідувань дізнаються, під якими торговими марками може діяти певна компанія або якими нематеріальними активами володіє посадовець. Наприклад, таким чином журналістам Bihus.Info вдалося [розплутати](#) корупційну схему, яка дозволяла раднику мера Києва заробляти по 250 тисяч гривень на рік. Для цього він запатентував рух міської електрички по колу (хоча такий вид руху транспорту відомий і використовується у всьому світі не один десяток років), а потім уклав договір про його використання із комунальним підприємством «Київпастрас».

3 / Як дізнатися інформацію про власників знаків для товарів і послуг

06

Зайдіть у розширений пошук у Спеціальній інформаційній системі Укрпатенту та оберіть параметр «Торговельні марки».

Для цього на сайті СІС Укрпатенту зайдіть у розділ «Пошук» і клікніть на пункт «Розширений пошук» (або просто перейдіть за цим [посиланням](#)). Далі у першому вікні із випадного списку виберіть параметр «Торговельні марки».

Оберіть решту пошукових параметрів.

а) У другому вікні вам необхідно вибрати параметр «Заявка» чи «Охоронний документ». За допомогою першого можна знайти торгові марки, які перебувають у процесі реєстрації, за допомогою другого – свідоцтва, на які уже видано. Реєстрація знаків для товарів і послуг – доволі тривалий процес, який може за стандартною процедурою тривати рік-півтора, а самі торгові марки у цей період уже зазвичай використовують. Тому радимо почергово здійснювати пошук і за тим, і за тим параметром, або обрати обидва одночасно.

б) У третьому вікні із випадного списку є можливість обрати величезну кількість видів пошуку – за номерами документів, датами подання заявки, реєстрації чи закінчення строку дії, індексами кваліфікації. Проте на практиці зазвичай використовують лише такі параметри:

→ «Ключові слова» – за його допомогою можна шукати торгові марки за назвою чи її частиною.

- «Ім'я та адреса заявника» – дозволяє знайти усі заявки на реєстрацію торгових марок, подані певною людиною чи компанією.
- «Ім'я та адреса володільця реєстрації» – щоб відшукати знаки на товари та послуги, що належать потрібній вам людині чи фірмі.
- «Ім'я та адреса представника» – можна знайти усі торгові марки, що були зареєстровані за посередництва певної людини. Це дозволяє, наприклад, відстежити її зв'язки або оцінити досвід юристів, які надають послуги допомоги у реєстрації.

в) В останньому, четвертому вікні, вам необхідно зазначити ваш пошуковий запит – назву торгової марки, компанії чи людини. Після цього натисніть кнопку «Показати результати».



Зверніть увагу! Кожна людина може мати повних тезок, а юридична особа – компанії зі схожою назвою. Єдиним ідентифікатором, який дозволяє їх розрізнити у СІС Укрпатенту, є адреси. Тому коли ви шукаєте інформацію щодо людини чи компанії, радимо до ПІБ чи назви додавати адреси реєстрації, щоб отримати лише результати, які стосуються саме їх.

За необхідності розсортуйте отримані результати.

Вгорі над результатами пошуку ви можете обрати потрібний вид сортування – за номерами заявок чи охоронних документів, за датами від старіших до новіших і навпаки. У лівому бічному меню є можливість застосувати додаткові фільтри: наприклад, виключити заявки чи охоронні документи, щоб для цього не змінювати параметрів пошуку, вибрати лише чинні чи припинені свідоцтва.

Дослідіть детальну інформацію про свідоцтво чи заявку.

08

Для цього натисніть на назву запису, й перед вами відкриється картка з детальною інформацією:

а) У розділі «Бібліографічні дані» ви знайдете відомості про:

- дати подання заявки, реєстрації торгової марки та закінчення строку дії;
- імена заявників і власників знаку, їхнього представника;
- зображення знаку для товарів і послуг;
- якщо в останньому пункті «Індекси Ніццької класифікації» натиснете на плюсики, то розгорнете список товарів і послуг, для яких цю торгову марку можна використовувати.

б) У розділі «Стан діловодства» можна побачити, на якому етапі перебуває розгляд заявки про реєстрацію і чи сплачені необхідні платежі.

в) У пункті «Сповіднення» ви знайдете відомості про зміну власників торгової марки, видачу дублікатів свідоцтва чи припинення його дії.

За необхідності – завантажте результати пошуку для подальшого дослідження.

Ви можете експортувати знайдену інформацію собі на комп'ютер у форматі Excel. Для цього вгорі над результатами потрібно натиснути кнопку «Завантажити результати пошуку (.xls)».

Про пошук інформації про компанії за допомогою аналітичних систем «YouControl» і «Clarity Project» радимо ознайомитися у розділі «Як дізнатися власника бізнесу».

Перевірка свідоцтв на торгові марки та патентів на винаходи за допомогою [Clarity Project](#)

У сервісі «Clarity Project» інформацію про об'єкти інтелектуальної власності можна дізнатися трьома різними способами – у досьє компанії, під час перевірки фізичних осіб і за допомогою окремого інструменту для пошуку патентів і торгових марок.

Якщо ви досліджуєте досьє компанії, зазирніть в лівому бічному меню у розділ «Інтелектуальна власність». У ньому підтягуються відомості про всі торгові марки, винаходи та корисні моделі, якими володіє фірма, а також її засновників, директора і дочірні компанії. Останнє дозволяє побачити знаки для товарів і послуг, які компанія, імовірно, може використовувати. Адже часто їх оформлюють не безпосередньо на саму компанію, а на пов'язаних осіб.

Якщо ви шукаєте інформацію про людину за допомогою сервісу для перевірки фізичних осіб (як користуватися, описано у розділі [«Як перевірити добросовісність політика/чиновника»](#)), відомості про її свідоцтва та патенти можна побачити у вкладці «Інтелектуальна власність» у досьє.

Також у системі «Clarity Project» є окремий інструмент для пошуку об'єктів промислової власності. Щоб скористатися ним, розгорніть у верхньому меню розділ «Інструменти» і оберіть пункт «Патенти та ТМ». Пошук у сервісі здійснюється за допомогою таких параметрів:

- Якщо ви хочете знайти інформацію за назвою торгової марки чи винаходу, зазначте її у вікні навпроти пункту «Шукати».
- У пункті «Тип» можна задати, що саме вас цікавить – заявка на реєстрацію чи свідоцтво на знак для товарів і послуг, патент на винахід чи корисну модель.
- Якщо ви хочете здійснити пошук за людиною чи компанією, напишіть її ПІБ або назву у вікні навпроти пункту «Учасник». Із випадного списку можна обрати роль – представник, власник, заявник тощо.

За допомогою цього інструменту ви також зможете автоматично підрахувати кількість об'єктів інтелектуальної власності людини чи компанії та проаналізувати її зв'язки. Для цього перейдіть у вкладку «Аналіз» і введіть у пошук ПІБ або код ЄДРПОУ. Після цього система видасть інформацію, скільки разів її згадують як заявника, власника, винахідника і автора. Трохи нижче ви побачите список зв'язків – співвласників торгових марок і патентів, а також людей, які представляли її інтереси.

Перевірка торгових марок компанії у [YouControl](#)

За допомогою аналітичної платформи «YouControl» можна отримати інформацію про зареєстровані знаки для товарів і послуг, якими володіє певна юридична особа. Для того, щоб перевірити ці дані, у досьє компанії потрібно відкрити бічне меню зліва, у ньому розгорнути розділ «Власність» і обрати пункт «Торговельні марки».